

ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ UzBuild/MebelExpo Uzbekistan 2009

10-я Узбекская Международная выставка «Строительство и интерьер, отопление и вентиляция – UzBuild 2009» и 6-я Узбекская Международная выставка «Мебель, технологии производства, интерьер и дизайн – MebelExpo Uzbekistan 2009»

10 – 13 марта 2009

Узэкспоцентр, Ташкент, Узбекистан



10 марта 2009 года начали свою работу 10-я Юбилейная Международная специализированная выставка «Строительство – UzBuild 2009» и 6-я Узбекская Международная выставка MebelExpo Uzbekistan 2009. **Выставка UzBuild** отметила свой 10 летний Юбилей и, по-прежнему, остается уникальным событием строительной промышленности, которое привлекает внимание, как крупнейших участников строительного рынка, так и новых компаний. Участники с помощью выставки расширяют свой бизнес, находят новых партнеров и расширяют дилерскую сеть, заключают контракты и знакомятся с новыми технологиями. А

дебютанты получают путевку в международную базу данных строительных компаний.

MebelExpo Uzbekistan является единственной специализированной международной выставкой в Узбекистане, ежегодно собирающей ведущих производителей и дистрибьюторов мебельной и интерьерной индустрии со всего мира и Центральноазиатского региона.

ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ

Официальная поддержка:

- Министерство внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан
- Государственный комитет Республики Узбекистан по архитектуре и строительству
- АК «Узстройматериалы»
- Холдинговая компания «ФАЙЗ»
- Хокимият (мэрия) города Ташкента
- Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан

Информационная поддержка:

Информационную поддержку выставке оказали ведущие отраслевые и общественно-политические средства массовой информации:

журналы: «Спецтехника» (Россия), «Жилищное строительство» (Россия), «Строительные материалы» (Россия), «Оконное производство» (Россия), «Азия мебель» (Россия), «Наша мебель» (Россия), «Уральский мебельщик» (Россия) «Оптовик» (Узбекистан), «Экономическое обозрение» (Узбекистан); **газеты:** «Строительная индустрия» (Россия), «BrigExpo» (Россия), «АиФ» (Узбекистан), «Ташкентская неделя» (Узбекистан), «Мир новостей» (Узбекистан); **интернет порталы:** www.cityexpo.ru, «Stroyka.uz», «Sidet.ru», StroyPortal.uz, СпецСервер, Stroylist.ru, «msouz.ru», «ExpoUA», «ExpoNews.ru», «Выставочный Мост», «Expomenu.ru»,

«InfoExpo», «Exponet», www.expoholding.ru, www.rusimpex.ru, «Vesti.uz», Где 24, ExpoMap, AllExpo.ru, 12.uz, Torg.uz, «investment.uz», «ut.uz»; **справочники:** «Конъюнктура рынков» (Россия), «СтройБизнесМаркет» (Россия); «Golden Pages» (Узбекистан), «Yellow Pages» (Узбекистан), Издательские дома: «Tasvir», «Shark Press»; Информационно-правовая система «Norma Hamkor»; **ТВ и радио:** НТРК РУз, и др.

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ



Пресс-конференция, посвященная открытию выставки UzBuild/MebelExpo 2009, состоялась 6 марта в офисе компании ITE Uzbekistan. В ней приняли участие более 20 журналистов, представители ведущих СМИ республики, печатных изданий, каналы телевидения и радио. На пресс-конференции присутствовали: господин Шодиев М.И., Заместитель Председателя ГК Республики Узбекистан по архитектуре и строительству, г-н Б. Исроилов – менеджер Акционерной Компании «Узстройматериалы», от организаторов – госпожа Нигора Сарсенова (Хасанова) – Генеральный директор компании ITE Uzbekistan, госпожа Ларина Ходжабагян – менеджер проекта, госпожа Гульлола Надырханова – менеджер проекта, госпожа Ойимхон Бабаджанова – менеджер по связям с общественностью.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ



В торжественной церемонии, посвященной открытию выставки, которая состоялась 10 марта на площадке перед первым павильоном НВК «Узэкспоцентр», приняли участие представители ведущих профильных министерств, ведомств, крупных компаний, а также дипломатических миссий России, Турции, Польши, Ирана, Малайзии, Китая и других. В своих выступлениях официальные гости отметили большую роль компании ITE Uzbekistan в привлечении инвестиций в республику и повышении интереса к разным отраслям промышленности со стороны иностранных компаний.

В частности, заместитель Председателя АК «Узстройматериалы», господин Р. Исраилов отметил следующее: «Растущему рынку Узбекистана требуются новые материалы и ноу-хау. И этому, безусловно, способствует крупнейшая ежегодная международная выставка UzBuild, празднующая в этом году свой 10-й юбилей. Возможность демонстрации на выставке своей продукции и технологий поощряет строительные компании уменьшить применение дорогостоящих строительных материалов, изделий и конструкций и стимулирует их к выпуску качественной конкурентоспособной продукции, с учетом традиций и спроса потребителей».





Генеральный директор холдинговой компании «Файз» госпожа Мукаррам Азимова отметила: «Не случайно выставки UzBuild и MebelExpo проходят в одно время, так как закладывая фундамент дома, мы думаем об интерьере и дизайне. Проведение выставки MebelExpo Uzbekistan стало доброй традицией, благодаря которой многие зарубежные и отечественные компании получили возможность устанавливать и развивать деловые контакты и укреплять международные торговые отношения».



От имени организаторов выступил господин Эдвард Струон – Региональный директор I.T.E. Exhibitions & Conferences по странам СНГ. Он отметил, что в условиях, когда другие страны ощущают последствия мирового финансового кризиса, выставка UzBuild доказала свою важность. В заключении своего приветствия, господин Струон выразил признательность участникам выставки, а также вручил «сертификаты благодарности» официальным лицам за многолетнюю поддержку выставок UzBuild и MebelExpo. Далее официальные лица в сопровождении менеджеров проектов ознакомились с экспозицией.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫСТАВКИ И СТАТИСТИКА

Сегодня компании-участницы, которые из всех выставок по строительной тематике выбрали UzBuild, могут с гордостью отметить правильность своего решения. Несмотря на нынешнюю нестабильность на мировом финансовом рынке, выставка доказала свою необходимость и актуальность. Компании, которые занимают твердые позиции в строительной индустрии, своим участием еще раз продемонстрировали свою стабильность. Выставка помогла таким компаниям повысить кредит доверия среди потребителей и убедиться в их надежности. Выставки UzBuild 2009 и MebelExpo Uzbekistan 2009 не только не уменьшились в своих размерах – они сохранили свой масштаб, стали более разнообразными и интересными.

111 компаний из 16 стран мира приняли участие в выставке со стендом и более 20-ти – приняли в выставке заочное участие. Из них 45% - это отечественные компании, что в два раза больше, чем в 2008 году и 55% - участники из дальнего и ближнего зарубежья. Среди стран-участниц: Беларусь, Германия, Дания, Италия, Казахстан, Китай, Люксембург, Польша, Россия, Турция, Иран, Узбекистан, Украина, Швеция, Израиль. По традиции широкую экспозицию подготовил Отдел содействия торговле и инвестициям Республики Польша в Республике Узбекистан. Экспозиция объединила 7 компаний - как постоянных участников, так и дебютантов.

Общая площадь выставки составила более 1700 кв.м. - это значительный и непревзойденный показатель для всех выставок аналогичной тематики Узбекистана.

Компании-участницы представили новинки своего производства, посетители же могли воочию ознакомиться с многообразием новых строительных материалов и технологий.





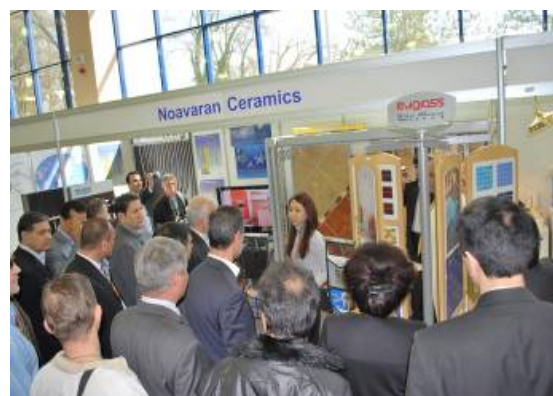
На выставке был представлен практически весь спектр продукции строительных материалов, мебели и интерьера: сухие строительные смеси, клеи, керамическая плитка, санфаянс, декоративный камень и гранит, системы отопления и кондиционирования, металлочерепица и теплоизоляционные материалы, кухонные гарнитуры, межкомнатные двери и деревообрабатывающее оборудование, мебельные компоненты и фурнитура, а также многое другое. Отчет по участникам выставки UzBuild 2009 Вы можете запросить у организаторов.



НОВИНКИ НА ВЫСТАВКЕ

В 2009 году выставка UzBuild/MebelExpo охватила 16 стран. Причем, наряду со странами, которые являются постоянными участниками, посетители познакомилась и с дебютантами.

Впервые на UzBuild **организовано национальное участие ведущих компаний-производителей из Ирана**. Экспозиция иранских компаний составила 144 кв.м. Вся продукция, представленная иранскими компаниями на выставке, является востребованной в Узбекистане и посредством участия участники выставки планировали расширение своих деловых контактов и дилерской сети. Национальный стенд Республики Иран объединил 9 компаний, которые представили: керамическую плитку для внутренней и внешней отделки помещений, напольные керамические плиты и теплоизоляционные материалы, а также сантехнику и запорную арматуру.



интереса зарубежных производителей к рынку Узбекистана, а также динамичного развития отечественной индустрии производства строительных материалов, рынка строительных работ и услуг и мебельной промышленности.

Из 153 компаний- участниц выставки 42 компании или 27,5% принимали участие в выставке UzBuild/MebelExpo впервые. Это является свидетельством стабильности

ПОСЕТИТЕЛИ

В течение четырех дней, с 10 по 13 марта, выставку посетили более 5 000 специалистов. География посетителей включает регионы Узбекистана, Россию, Турцию, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и другие страны СНГ, а также гостей из Юго-Восточной Азии и Европы.



Согласно данным регистрации, большинство посетителей составили директора строительных и мебельных компаний и предприятий по производству и продаже стройматериалов и мебельной продукции, руководители представительств иностранных компаний, дистрибьюторы и агенты зарубежных компаний, специалисты строительной и мебельной индустрии, архитекторы и дизайнеры.

Опрос профессиональных посетителей в ходе регистрации выявил следующее.

Чуть менее четверти профессиональных посетителей посещают данную выставку впервые - Диаграмма 1. Это говорит, в том числе, о повышении в этом году качества приглашения на выставку профессиональных посетителей, улучшении эффективности маркетинговых работ и работ по анонсированию выставки, повышении интереса к новинкам строительного бизнеса и

мебельной индустрии в Узбекистане и динамичном развитии этих секторов экономики.

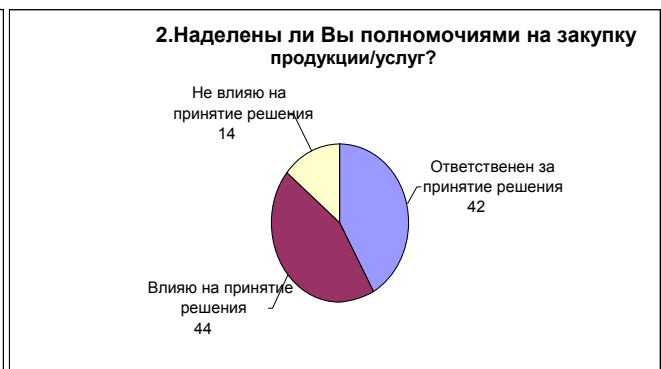
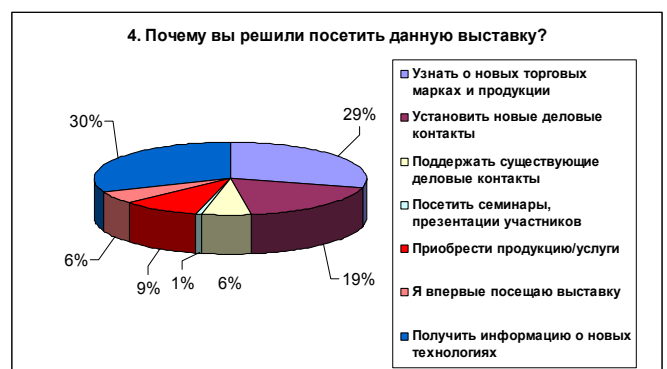
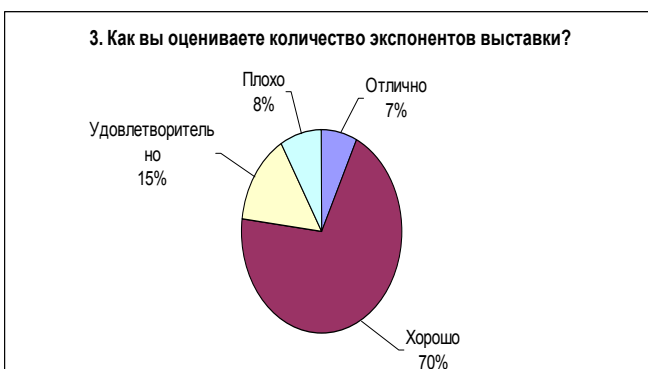


Диаграмма 2 свидетельствует о профессионализме и статусе посетителей выставки. 86% посетителей занимают ключевые должности в компаниях и влияют или ответственны за принятие решений, в том числе по вопросам закупок того или иного вида оборудования, материалов, продукции.



77% посетителей-профессионалов оценивают количество экспонентов выставки как отличное и хорошее. Это особенно важно в текущих условиях уменьшения числа участников практически во всех аналогичных выставках по всему миру (Диаграмма 3). Основными причинами для посещения выставки называются следующие: получение информации о новых технологиях, о новых торговых марках и продукции, установление новых деловых контактов, приобретение продукцию/услуги (Диаграмма 4).

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ



10 марта

Состоялся Официальный Вечерний Прием, посвященный открытию 10-й Юбилейной выставки UzBuild 2009 и 6-й Международной выставки MebelExpo Uzbekistan 2009. Прием проходил в столичном отеле «InterContinental Tashkent», в зале «Amir Temur». На нем присутствовали участники выставки, официальные лица, представители посольств, представители партнерских офисов ITE. Вечерний прием украсил ансамбль народных инструментов, который удивил гостей новыми интерпретациями знаменитых мелодий.



Празднуя Юбилей выставки, организатор выставки, компания ITE Uzbekistan решила отметить компании-участницы, которые на протяжении всех 10-лет принимали активное участие в выставке. Среди них Представительство компании WILO в Узбекистане, Корюковская фабрика технических бумаг, компания Grundfos, ITT Water&Waster, Onduline Avrasya, АКВАТЕХ, DEVI A/S. Компании высоко оценили такое внимание. В память об этом событии им были вручены памятные сертификаты и призы, сделано памятное фото.

13 марта

В течение 3 дней работы выставки (10-12 марта 2009г.), компания ITE Uzbekistan проводила конкурс-опрос, в котором приняли участие 3000 профессиональных посетителей выставки UzBuild 2009/MebelExpo 2009. Опрос был проведен в целях объективного и беспристрастного выявления лучших компаний среди участников выставки. По результатам опроса были определены лидеры и выявлены предпочтения профессиональных посетителей по следующим номинациям:

1. Широкая экспозиция – компания KRONOPOL
2. Лучший дизайн стенда – компания CERAMICA PARADYZ
3. Яркий дебют – Узбекско-китайский торговый дом и организатор иранской национальной экспозиции – компания PARSRASTAK
4. Лучшее представление продукции – TERMIPRO

13 марта лидеры были награждены организаторами памятными призами и сертификатами.



ПРЕССА

Широкое освещение ход работы, результаты и мероприятия, проходящие в рамках 10-й Юбилейной Узбекской Международной выставки «СТРОИТЕЛЬСТВО – UzBuild 2009» и 6-ой Узбекской Международной выставки MebelExpo Uzbekistan 2009 получили в средствах массовой информации Узбекистана.

Газета «Народное слово» – 11 марта 2009г.

«Одна из отличительных особенностей нынешней выставки, проводимой в 10-й раз, заключается в том, что 45 процентов ее участников – представители отечественной стройиндустрии»...

«По отзывам участников и посетителей UzBuild и MebelExpo Uzbekistan -2009, выставки еще раз продемонстрировали интерес зарубежных производителей и к рынку Узбекистана, и к плодотворному и взаимовыгодному сотрудничеству с узбекистанскими партнерами, а также наглядно, на стендах отечественных предприятий и компаний положительные результаты реформ, проводимых, в частности, строительном секторе и мебельной промышленности».

Газета «Правда Востока» - 11 марта 2009г.

«На выставке в полном объеме представлены все направления осуществляемых реформ в строительстве, касающиеся производства и реализации строительных материалов, технологического оборудования, внедрения в эту сферу новых технологий».

Газета «Uzbekistan Today (Узбекистан сегодня)» - 12 марта 2009г.

«На выставке, собравшей в своих павильонах участников из Узбекистана, России, Германии, Австрии, Китая, Польши, Турции, Ирана, Швеции и других стран, не было заметно охватившего мировые рынки экономического кризиса, Экспоненты и специалисты индустрии строительства с жаром обсуждали новые возможности, открывающиеся в связи с текущей ситуацией на рынке, не расходясь из павильонов вплоть до конца первого дня работы выставки. Думалось, что организаторам скоро придется продлевать выставочные мероприятия вплоть до глубокой ночи, так увлеченно дискутировали профессионалы о новых проектах, тенденциях и технологических новинках».

Газета «Новости Узбекистана» - 13 марта 2009г.

«Нынешняя выставка отличается от предыдущих большим разнообразием ассортимента продукции и услуг. Особое внимание привлекают современные строительные материалы и оборудование, системы отопления и вентиляции, двери и рамы, лаки и краски, напольные и кровельные покрытия, керамика и отделочные материалы, электроника и осветительная техника».

Порталы:

«Uzreport.com»

<http://business.uzreport.com/uzb.cgi?lan=r&id=59162>

<http://business.uzreport.com/uzb.cgi?lan=r&id=59161>

<http://business.uzreport.com/uzb.cgi?lan=r&id=59163>

«12.uz»

<http://www.12.uz/#ru/news/show/economy/1703/>

<http://www.12.uz/#ru/news/show/economy/1727/>

«Gov.uz»

<http://www.gov.uz/en/content.scm?contentId=46791>

«Gazeta.uz»

<http://www.gazeta.uz/2009/03/11/cement/>

УЧАСТНИКИ О ВЫСТАВКЕ:

Компания Узпромхолодмонтаж (СИАТ-Франция)

«Выставка UzBuild единственная в Узбекистане, которая заслуживает доверия. Она стабильна, не смотря ни на какие изменения в мире. Это говорит о многом»

Компания XINJIANG TULAN MACHINERY AND CHEMICALS (Китай)

«Мы много лет работаем в Узбекистане, но участвуем в выставках организованных только ITE Uzbekistan – индивидуальный подход к клиенту – это один из самых важных факторов в работе, сотрудники ITE Uzbekistan с этим отлично справляются»

Компания ДНЕПРОКРАН (Украина)

«Мы заранее стали готовиться к выставке UzBuild 2009 и в процессе подготовки наработали около 10-ти потенциальных клиентов. Мы никак не ожидали, что четыре дня работы выставки нам даст больше 50-ти реальных контактов. Организаторы приглашают профессионального посетителя».

АФРОСИАБ МРАМОР (Узбекистан)

«За дни выставки мы очень устали. Посетителей было много и действительно профессиональных. Были моменты, когда к стенду было не подобраться. Спасибо организаторам»

ПАНЬОНИ ИМПИАНТИ (Италия)

«Рынок Узбекистана нам очень интересен. Мы рады, что нас пригласили принять участие в данной выставке (Мебель Экспо Узбекистан 2009) и надеемся, что все наши ожидания от участия оправдаются в ближайшее время. Мы уже запланировали участие на следующий год».

Все новости, статьи, пресс-релизы и отчеты по выставкам UzBuild/Mebelexpo 2009 Вы можете найти на сайте выставок www.uzbuild.uz и www.mebelexpo.ite-uzbekistan.uz



Отдел строительных выставок ITE Uzbekistan
Тел.: + (998 71) 113 01 80, факс: + (998 71) 252 51 64
E-mail: aziza_a@ite-uzbekistan.uz
Web: www.uzbuild.uz, www.mebelexpo.ite-uzbekistan.uz

